应用 SDK 上报数据使用说明 20210624

1.	应月	用 SDK 介绍	3
2.	SD	K 对接说明	4
	1)	SDK 作用、功能说明:	4
	2)	SDK 对接流程说明	4
3.	Ap	pid 申请流程	5
	1)	入口	5
	2)	Appid 管理界面	5
	3)	申请 appid	5
	4)	App ID 状态:	6
	5)	其他逻辑	6
	6)	注意:	7
4.	检测	则流程	7
	1)	检测步骤:	7
	2)	检测成功:	8
5.	SD	K 联调流程	9
	1)	第一步:进入联调界面	9
	2)	第三步: 下载 App 安装	11
	3)	第四步:完成转化操作等待联调通过,联调通过后用于投放	11
6.	应月	用 SDK 投放流程	. 12
	1)	转化目标新增"应用 SDK"转化追踪方式	12
	2)	编辑锁定	14
7.	注意	意事项	5.

版本	修订记录	修订人	修订时间
V1.1	新增转化目标释义;	秦学良	20210624
	联调平台流程及相关		
	失效信息更新;新增		
	常见问题梳理(见板		
	块 7)		

1. 应用 SDK 介绍

广告主通过在 app 内嵌入爱奇艺应用 SDK,可以将用户在广告主 app 内的关键行为事 件回传,爱奇艺将根据这些数据关联广告投放,帮助广告主探索到更优质的用户。

转化目标介绍:

转化目标	定义	统计口径
激活	APP 发生激活行为,	会进行转化去重,转化回收期
		无限制
注册	APP 内发生注册行为,会	进行转化去重,转化回收期无
		限制
首次付费	APP 内发首次付费行为, 会进行	进行转化去重,转化回收期无
	转化、付费金额去重	限制
首日 roi	APP 内激活当天发生的付费金	会进行转化去重;
	额均会用于计算首日 roi,转化	付费金额不会去重;

	数会进行点击去重;	仅激活当天的付费及转化是
	首日 roi=激活 APP 首日付费金	有效的
	额/激活当天首日消耗	
授信	APP 内发金融授信行为, 会进行	进行转化去重,转化回收期无
	转化去重	限制

SDK 下载地址:

los SDK 包下载地址:

http://static-d.iqiyi.com/qilin/IOS/QiLinTransSDK_iOS.zip

Android SDK 包下载地:

http://static-d.iqiyi.com/qilin/Android/QiLinTransSDK_Android.zip

2. SDK 对接说明

1) SDK 作用、功能说明:

接入爱奇艺的 SDK 必须上报的数据有:激活、游戏时长、注册、支付等。上报的事件 越多,定位人群越准确,越有利于投放。(具体详细的上报数据请参考 SDK 开发文档)

2) SDK 对接流程说明

目前的对接流程为:自助申请 appid-下载对接包,进行集成-集成完毕,进行 appid 检测 – 爱奇艺奇麟广告投放平台联调-联调成功,广告投放。

注意: 该流程按 appid 走, 一个 appid 走一次接入流程,每一个 appid 是唯一的,同 一个账户下 appid 与包名是一一对应的。

3. Appid 申请流程

1) 入口

爱奇艺奇麟-资产-转化-转化追踪-管理 App ID

2) Appid 管理界面

名称、App ID、应用中文名称、转化、状态、创建时间、操作

QI	爱奇艺奇麟				奇效测试账号(广告主账	号) 退出登录
	新識App ID					
	名称●	App ID	应用中文名称	状态	创建时间	操作
	baidutest	1614667966353415	百度网盘	待检测	2019-12-20 14:43:05	删除

3) 申请 appid

点击新建 App ID, 进入申请页面如下图所示:

同門 愛奇艺奇麟		奇效测试账号(广告主账号)	退出登录
申请App ID			
* App Name	请输入App Name		
* 应用中文名	请输入应用中文名		
应用包名	安卓平台 IOS平台		
	请输入Andorid包名		
	取消 确定		

图表 1 申请 appid

需完成以下两个步	度,当前App ID才可用于新建转化: 方住自提供始技术人员用于初始化SDK和
App Name:	wifi
App ID:	170218
SDK包:	下载Android SDK 1.0.0 下载OS SDK 1.0.0
2、数据检测:用于 新建转化。	检测集成的SDK是否可正确上报数据,检测通过后对应App ID可用于
为保证投放效果,我(]建议每次打包,更新包、分包后,都请先检测再新建特化的投放效果。
用化工作运动	查看App ID

```
图表 2 申请成功后页面
```

相关介绍:

- app_name : 产品的名字, 小写英文字母可加下划线, 这个 app_name 必须与
 客户端上报的通用参数中的 app_name 一致。可使用游戏全拼, 例如: aiqiyi(为
 防止数据被误删,请勿单纯使用"测试"字样申请);
- 应用中文名:产品的名字/中文名字,例如: 爱奇艺;
- android package : 安卓 apk 的包名;
- iphone package : iphone 的包名;
- 一个包名只能申请一次 appid
- 4) App ID 状态:

App ID 只有两个状态,待检测、首次检测通过。首次检测通过后无需再次检测。

5) 其他逻辑

处于待检测状态 App ID 可以删除,若状态为首次检测通过且有关联订单则无法删除。

6) 注意:

- 集成了爱奇艺 SDK 的下载包不可用于爱奇艺应用 api 投放,否则会造成数据 gap
- app_name 和应用中文名为必填项。包名至少需要填写安卓包名或 ios 包名之中一个
 (包名格式为 com.xxx.xxx,请注意填写和正式投放时一致的包名)。
- 所有字段均需要和 appid 一一对应,不唯一会导致 mobile_appid 申请不成功,如遇 到和已存在的信息重复的情况,可以通过加后缀的方式区分,注意如果包名修改了,打
 包时也需要使用相应的包名,否则会导致数据上报有误,影响广告正常投放。

4. 检测流程

申请 App ID 并集成 SDK 后点击检测,进入检测界面,也可以通过 App ID 管理界面 进入检测,在 appid 查看页面点击名称可以进入到当前的流程。

QI	¥ 爱奇艺奇麟				奇效测试账号(广告主账	(号) 退	出登录
	新建App ID						
	名称⊘	App ID	应用中文名称	状态	创建时间	操作	
	baidutest	1614667966353415	百度网盘	待检测	2019-12-20 14:43:05	删除	

- 1) 检测步骤:
 - 第一步:下载安装确认集成了 sdk
 - 第二步: 输入设备 ID, 点击检测
 - 第三步:打开 app—注册账号—试玩 3 分钟—完成支付,请不要关闭该页面,
 需要等待 10 分钟左右。

查看检测状态;如下图所示

下数空装 确认完成SDK集成仍接文档1-5 步局,下数空装待到试APP	Э ЭЭНАРР	 注册账号) id539#	(3) 與感支付 需要再实支付,先還或功 所有操作動発起之后,请供去,資 试 該招告責者結果
	Appld: 1702 현종: co	app_id: 170218 IMEI IMEI OAID IDFA S:6: - m.anda.wifilocating	wifi Androio包a岳: com.sn	● 检测 中文名: 万能明影 da.wifilocating	
		😣 最后测试结果: 未检测到	敗据上报 2019.11.05 12:12:18		
	激活	使用时长	注册	付费	
		烦请进行相关检查: (显	示未通过的相关建议)		
		60.5	Ê		
	冬	表 3 appid 检测页面			

注意:

- 集成了爱奇艺 SDk 的下载包不可用于爱奇艺应用 api 投放,否则会造成数据 gap
- 检测时需要输入设备 ID, 且该页面不要关闭, 检测窗口为 10 分钟
- 若不小心关闭该窗口,点击 app id 管理页面的 appid 名称进入该页面。
- 2) 检测成功:

点击

 下載姿凝 確认完成50K集成仍接交档1-5 步)后,下載安装待到试APP 	(2) HITTAPP (3)	注册账号	(4) 试玩3分钟	③ 完成支付 需要真实支付/方值成功 所有提伴都完成之后,请点击资 试货把置管结果
	app_id: 170218	MEI V	③ 检测	
	Appld: 170218	英文名: wifi	中文名: 万能钥匙	
	包名: com.snda.wifilocating	Ar	idroid包名: com.snda.wifilocating	
	⊘ 检测结	·果: 监检测到数据上报2019.11	.06 12:12:14	
	激活 使	制时长	注册 付费	
	检测通	过,可以用于应用SDK联调		
		确定		
	图表 4 检测成功页面			



其中:

● 集成了爱奇艺 SDk 的下载包不可用于爱奇艺应用 api 投放,否则会造成数据 gap

● 一个 AppID 检测通过一次即可,无需多次检测。

● 激活、使用时长、注册、付费为必传转化,需要检测回传成功。

5. SDK 联调流程

检测通过后进入联调流程,流程如下:

1) 第一步: 进入联调界面

通过爱奇艺奇麟广告投放平台-资产-转化追踪-新建转化进入联调流程,

其中:

a) App ID 必须是首次检测通过状态,若没有检测通过状态选择 App ID 时会显示创 建。

App ID -	150074	选择已有
	未有描述检测的App ID	
	申请一个新的App ID	

- b) 一个 App ID 一个转化目标只需要联调一次,再次联调时将需要再次进行联调。
- c) 该版本暂无免联调逻辑。
- d) apk 下载地址对应的包名需与 App ID 对应的包名一致。
- e) 单目标:

需要检测包名和 App ID 对应的包名一致。

UIY 爱奇艺奇麟			奇艺测试广告主2(广告主账号)	退出登录
应用SDK 点击宣看APPI [*] 告转化数据应用SDK算决方案对接文档				
* 转化名称:	请输入转化名称			
平台:	Androld IPhone			
* App ID	1620760867809412	选择已有 🗠 管理App ID		
* apk下载地址:	http://	0		
转化类型:	◎ 单目标 ○ 双目标			
转化目标	激活			
	提交			

f) 双目标:

(□)Y) 爱奇艺奇麟			奇艺测试广告主2(广告主账号)	退出登录
应用SDK 点击宣看APPI"告转化数据应用SDK解决方案对接文档				
* 转化名称:	请输入转化名称			
平台:	Android IPhone			
* App ID	1620760867809412	选择已有 ~ 智理App ID		
* apk下载地址:	http://	Θ		
转化类型:	○ 单目标 ○ 双目标			
转化目标	激活			
深度转化目标:	请选择			
	提交			

1) 第二步: 扫码



使用爱奇艺APP (iPad端使用系统二维码扫一扫功能) 扫描二维码, 获取设备信息, 扫完后, 点击下一步



2) 第三步: 下载 App 安装



3) 第四步:完成转化操作等待联调通过,联调通过后用于投放



转化回传状态:

- ▶ 单目标:类似于应用 API,若监测到联调数据回传,则进度条转至 100%
- ▶ 注意:进度条直接从 0-100%

恭喜您联调成功,可用于单目标投放
100%
確定
双目标:类似于应用 API 双目标联调,增加第五步联调,
进度条直接从 0-100%
深度转化联调通过,可进行双目标投放
100%
确定

6. 应用 SDK 投放流程

1) 转化目标新增"应用 SDK"转化追踪方式

推广目标为 Android APP 或 IOS APP 时,在填写 apk 安装地址/苹果 ID 后,转化目

标可选。弹窗页面内新增可选转化追踪方式: "应用 SDK"。

选择转化目标							×	
转化追踪方式	普通应用下载	应用下载API	应用SDK	新增				
选择转化目标	安装完成	下载完成]					
前往转化追踪工具					取	消	确定	

当所填写的 apk 安装地址/苹果 ID 有联调通过的转化目标时,将显示可选转化目标。

选择转化目标					×
转化追踪方式	普通应用下载	应用下载API	应用SDK		
选择转化目标	 測试 测试转化 ceshi112233 dd-09 www www12 www12 www1234 www1234-24 a's'd'f 清至少选择一个转 	1 (K			
前往转化追踪工具				取消	确定

当所填写的 apk 安装地址/苹果 ID 无联调通过的转化目标时,将显示提醒文本,并支

持跳转到转化追踪工具页面。

选择转化目标					×
转化追踪方式	普通应用下载	应用下载API	应用SDK		
选择转化目标	暂无该种类转化, <mark>请至少选择一个转</mark>	可前往转化追踪	新建		
前往转化追踪工具				取消	确定

选定转化目标并保存后,广告层级页面显示所选转化目标信息,如下图: (以 Android

APP + 激活 为例);点击更改再次弹出选择弹窗。

优化目标和出价				
优化目标	转化	展示	点击	0
apk下载地址	http://acj3.pc6.	com/pc6_soure/	/2019-1/com.lud	lashi.benchma
转化目标	应用SDK : 激活			
	更改			

2) 编辑锁定

广告保存后, apk 下载地址和转化目标将被锁定, 不可编辑。

优化目标和出价				
优化目标	转化	展示	志	0
apk下载地址	http://acj3.pc6	.com/pc6_soure/	2019-1/com.lu	dashi.benchma
转化目标	应用SDK : 激活			

7.FAQ (常见问题)

1)检测部分

1、检测期间,产生1704 错误日志打印是否有问题?

没有问题,1704 错误表示归因失败,而检测阶段不涉及归因,所以不影响检测流程 。

2、只有部分转化目标检测成功,其余失败,比如激活成功,而注册、付费失败。这种情况

怎么处理?

可能原因有如下方面:

- 集成有误。没有正常上报注册、付费事件。需要广告主检查代码是否正常调用,且
 上报事件无误。
- 持续时间过长。检测的有效时长为 10min。超过此时长需要重新触发检测流程。
- 操作顺序错误。比如在检测开始之前已经进行了相应事件的上报。可以在开始检测
 流程之后,卸载 &重装 app,再进行操作。

3、对于不需要注册/付费的 app, 如何通过检测流程?

检测不区分应用,为了正常通过该流程,可以在检测阶段手动调用相关代码。

4、如果检测目标未完全通过,是否可以进行联调阶段?

不可以。检测成功后,可以进行联调,联调成功后可以进行投放。

5、appid 能否支持跨账户使用?

可以。

6、上报事件时,对应的事件参数是否可以为空?

可以, 传递空的 Json 对象即可, 但是付费需要传递金额参数。

7、如何知道检测是否通过?

对应事件的按钮变为绿色,表示检测成功。

8、激活、使用时长、注册、付费是否为必须监测?

是的,以上转化行为都必须检测成功。

9、集成了爱奇艺 SDK 的下载包是否可用于爱奇艺应用 api 投放?

不可以,强行使用会产生数据 gap。

10、app_name 和应用中文名填写规范?

必填项。包名至少需要填写安卓包名或 ios 包名之中一个(包名格式为 com.xxx.xxx, 请注意填写和正式投放时一致的包名)

11、SDK 相关字段值与 appid 对应规范?

所有字段均需要和 appid ——对应,不唯一会导致 mobile_appid 申请不成功,如遇 到和已存在的信息重复的情况,可以通过加后缀的方式区分,注意如果包名修改了,打包时 也需要使用相应的包名,否则会导致数据上报有误,影响广告正常投放。

2) 联调部分

1、免联调逻辑是怎样的?

同一个 appid, 同一个转化目标, 如果之前出现联调通过的, 则自动联调通过, 无需再 次联调, 全局 可用。

2、联调阶段一直报 1704 错误是什么问题?

首先检查调用流程,并确保所有涉及的事件上报是在联调时间范围之内进行的。
需要确保在联调之前,产生了广告的点击。

3、为什么激活一直联调不过?

爱奇艺判断激活条件为安装后首次初始化 SDK,可以卸载&重装后再试